
ЗМІСТ

ВСТУП	5
Розділ 1. ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ: ПОНЯТТЯ ТА ОСНОВНІ ЕЛЕМЕНТИ.....	7
1.1. Сутність інфраструктури товарного ринку	7
1.2. Характеристика основних елементів інфраструктури сучасного товарного ринку	28
1.3. Функції елементів інфраструктури та їхні особливості за економічних умов, що сформувалися в Україні.....	47
1.4. Інфраструктура товарного обігу у взаємозв'язку з маркетинговою діяльністю підприємств на товарному ринку	63
Розділ 2. МАРКЕТИНГОВІ ПОСЕРЕДНИКИ В ІНФРАСТРУКТУРІ ТОВАРНОГО РИНКУ	83
2.1. Загальна характеристика економічних відносин, які виникають між партнерами у сфері товарного обігу	83

2.2. Комерційні посередники в інфраструктурі товарного ринку	103
2.3. Рекламні посередники в інфраструктурі товарного ринку	159
2.4. Консалтингові посередники	197
2.5. Класифікаційні форми економічного контролю в Україні	230
Розділ 3. ЛОГІСТИКА У СФЕРІ РОЗПОДІЛУ, ЗБЕРІГАННЯ І ПРОДАЖУ ТОВАРІВ.....	245
3.1. Теоретичні основи логістики	245
3.2. Стратегія і тактика логістики	256
3.3. Керування замовленнями в комерційній логістиці	265
3.4. Закупівельна логістика. Керування постачаннями	276
3.5. Збутова логістика. Вибір каналів розподілу	321
3.6. Взаємозв'язок концепцій логістики і маркетингу	340
3.7. Логістичні інформаційні системи	352
3.8. Перспективи розвитку логістики	365
Використана література	372