
ЗМІСТ

Передмова	5
Розділ 1. СПОЖИВЧИЙ РИНОК УКРАЇНИ: СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	7
Розділ 2. РИНОК ПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ	54
2.1. Ринок молока та молочних товарів.....	54
2.2. Ринок кондитерських товарів в Україні	80
2.3. Ринок зерна та продуктів його переробки.....	102
2.3.1. Ринок зерна в Україні: поточний стан та перспективи	102
2.3.2. Ринок зерноборошняних товарів.....	126
2.4. Ринок заморожених і тепличних плодів та овочів.....	144
2.4.1. Ринок заморожених плодів та овочів	144
2.4.2. Маркетингові аспекти формування ринку заморожених продуктів в Україні та світі	170
2.4.3. Ринок тепличних овочів	207
2.5. Ринок снєків.....	220
2.6. Ринок харчових жирів	252
2.7. Ринок м'ясопродуктів	278

2.8. Ринок харчових та біологічно активних добавок	306
2.9. Ринок плодів, овочів та грибів	359
2.10. Ринок виноградних вин	390
2.11. Стан ринку слабоалкогольних напоїв	415
2.12. Ринок продуктів дитячого харчування	453
2.13. Ринок функціональних продуктів	468
2.14. Ринок квітково-декоративної продукції	486
2.15. Ринок екологічно чистих товарів	499
2.16. Ринок тютюнових виробів	510
Використана література	541