
ЗМІСТ

Передмова	5
Розділ 1. Ринок хімічних товарів	7
Розділ 2. Ринок товарів із пластичних мас	40
Розділ 3. Ринок побутових радіоелектронних товарів	84
Розділ 4. Ринок меблів	126
Розділ 5. Ринок взуття	154
Розділ 6. Ринок швейних товарів	177
Розділ 7. Ринок мийних засобів	208
Розділ 8. Ринок текстильних товарів	249
Розділ 9. Ринок металогосподарчих товарів	325
Розділ 10. Ринок електротоварів	340

Розділ 11. Ринок парфумерно-косметичних товарів	364
Розділ 12. Ринок ювелірних товарів	382
Розділ 13. Ринок лакофарбових матеріалів	406
Розділ 14. Ринок будівельних матеріалів	424
Розділ 15. Ринок титану	447
Розділ 16. Фармацевтичний ринок	477
Розділ 17. Ринок товарів нафтохімії	498
Розділ 18. Ринок послуг	554
18.1. Стан і сучасні тенденції розвитку найважливі- ших цільових сегментів ринку послуг	554
18.2. Особливості формування, класифікація послуг та регулювання торгівлі послугами	563
18.3. Ринок телекомунікаційних послуг України	610
Розділ 19. Ринок металопродукції	635
Додаток	673
Використана література	681