

Съдържание

КРАТЪК, НО НЕОБХОДИМ ПРЕДГОВОР	7
Коктейл от максими и афоризми.....	7
Каква е ползата?	9
Как да се чете?.....	10
Лично откровение	11
НИЕ В МЕНИДЖМЪНТА.....	13
Амбиции.....	13
Бизнес и бизнесмени	18
Пазар	37
Конкуренция и коопериране	48
Ценности и морал	57
Визия, мисия, цели, стратегия и тактика.....	83
Лидерство	99
Успех и провал	114
Богатство, печалби и загуби	135
Пари, приходи и дългове	150
Богат-беден.....	165
Основни функции на всеки бизнес	173
Мениджмънт.....	174
Иновации и инвестиции	186
Хората в организацията	195

МАРКЕТИНГЪТ – СЪРЦЕВИНА НА БИЗНЕСА.....	213
Що е маркетинг все пак?.....	219
Потребителско поведение	228
Пазарни изследвания.....	245
Пазарна сегментация.....	256
Брандиране, позициониране, имидж.....	259
Маркетингов микс.....	270
<i>P1 – Продуктова политика</i>	<i>270</i>
<i>P2 – Ценова политика</i>	<i>283</i>
<i>P3 – Дистрибуционна политика.....</i>	<i>285</i>
<i>P4 – Комуникационна политика</i>	<i>288</i>
Пропаганда.....	299
Връзки с обществеността.....	311
НЕЙНО КРАЛСКО ВЕЛИЧЕСТВО: РЕКЛАМАТА	321
Рекламата – кралица?.....	322
За рекламата	329
Против рекламата.....	332
Добрата реклама	337
Рекламодаделите и рекламистите.....	345
Рекламата: изкуство или наука.....	350
Изключително предложение за продажба.....	352
Рекламното творчество.....	354
Управление на рекламата.....	367
АВТОРИ	371